



Ajuntament de
Mutxamel

MANUAL CORPORATIVO
AJUNTAMENT DE MUTXAMEL



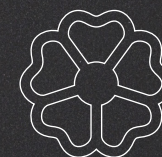
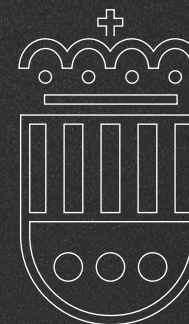
Los escudos oficiales de las localidades, ciudades y villas suelen estar basados por antecedentes históricos o decisiones institucionales que buscan añadir señas de identidad a un marco geográfico determinado. Normalmente la heráldica tiene orígenes históricos basados en pasados méritos de la población en cuestión. La gran mayoría de las localidades del entorno de la comarca del Alacantí mantienen unos componentes gráficos y heráldicos propios del S. XIX, con muchas influencias de cierta aculturación general que se da a lo largo del S. XX en los conceptos históricos, tanto en la nomenclatura como en la heráldica. Lo más llamativo de esta tendencia general es que la inmensa mayoría de escudos de las localidades más allá de la línea de Jijona en sus escudos no suelen llevar rasgos propios de su marco geográfico histórico, medieval. Desde la intervención de Jaime II en 1296 las llamadas comarcas meridionales del Reino de Valencia y por ende de La Corona de Aragón deben coronarse con La Corona de Aragón por lo cual, cualquier actualización gráfica de la heráldica local que se quiera renovar tendrá que tener esta forma de coronación presente.

Es importante conservar los elementos que constituyen la tradición de los escudos locales teniendo en cuenta que, hoy en día, sus usos han cambiado por la incorporación de nuevas tecnologías, nuevas técnicas y nuevos usos. Así la reducción o ampliación de esos símbolos tendrán que ser adecuadas a los nuevos formatos y representar, conservando los elementos históricos, a esa localidad de una forma óptima y conseguir que su comunicación y divulgación sea la adecuada en cada caso y en cada soporte. Se trata de obtener un símbolo de la localidad adecuado al S. XXI aunque su origen sea muy anterior.

En el caso de Mutxamel se opta por una doble comunicación gráfica, por una parte la señalada actualización gráfica del escudo y por otra la selección de una parte de dicho escudo con el fin de singularizar y comunicar las acciones de cada departamento, delegación, concejalía o cualquier otra institución que surja del Ayuntamiento para el servicio público.

Un manual de identidad corporativa desarrolla todas las adaptaciones y los usos correctos y convivencias de los símbolos creados. En este manual se recogen las convivencias con el escudo entero y las partes de simbología que se utilicen para los usos concretos. También tienen cabida las convivencias con los símbolos y representaciones de otras instituciones públicas o privadas para que se establezca una correcta comunicación de la presencia de nuestro municipio en los diferentes medios donde aparezca.

El distinto nivel de comunicación de estas marcas será el que determine los usos de las distintas variantes que proponga, así escudo en color, en línea negativa, color y adaptaciones tendrán su exacto uso controlado por este manual y conocido por aquel personal que tenga la responsabilidad de plasmarlo en distintas acciones divulgativas o de comunicación.





Marca

Ajuntament de Mutxamel

1. Representación gráfica	6
2. Tipografía corporativa	15
3. Gama cromática	17
4. Reducciones permitidas	19
5. Área de seguridad	20
6. Usos incorrectos	21

Aplicaciones

7. Papelería corporativa	24
8. Entorno digital	30
9. Publicidad corporativa	33

Concejalías

44

Marca Ajuntament de Mutxamel



1. Representación gráfica

MANUAL CORPORATIVO AYUNTAMIENTO DE MUTXAMEL



Ajuntament de
Mutxamel

1. Representación gráfica

Síntesis de los elementos para actualizar su imagen sin perder la tradición del escudo y los iconos clave que le acompañan.

Así, a su vez, renovación de la corona siguiendo la historia del municipio.

Diseño más actual y visual con trazos gruesos que hacen que destaque con el resto de elementos.



Ajuntament de
Mutxamel





Ajuntament de
Mutxamel

1. Representación gráfica. Versión negativo



Ajuntament de
Mutxamel



Ajuntament de
Mutxamel



Ajuntament de
Mutxamel



Ajuntament de
Mutxamel



Ajuntament de
Mutxamel



Ajuntament de
Mutxamel

1. Representación gráfica. Versión escudo a todo color

Versión completa a color del escudo. Ambos diseños pueden convivir perfectamente pero nuestro objetivo es sintetizar la marca y homogeneizar los elementos de su entorno reduciendo colores a su paso.



Ajuntament de
Mutxamel



1. Representación gráfica. Escudo a todo color negativo color



Ajuntament de
Mutxamel



Ajuntament de
Mutxamel

1. Representación gráfica. Versión secundaria composición horizontal

Esta versión se utilizará de manera excepcional. Su uso se limitará a aquellos soportes en los que no fuese posible utilizar la marca principal vertical, donde ésta pierda calidad en su percepción visual.



2. Tipografía corporativa

Familia tipográfica corporativa de AJUNTAMENT DE MUTXAMEL:

IBM Plex Sans

Tipografía de familia muy extensa y válida para versión offline y online, siendo IBM Plex Sans Regular y Bold las empleadas para la composición de su logotipo.

El resto de diferentes tipos de fuentes de esta familia se aplican en los diversos elementos de comunicación interna y externa del Ajuntament de Mutxamel.

Se recomienda la instalación de la familia tipográfica IBM Plex Sans en todos los equipos informáticos del Ajuntament.

Gama tipográfica versátil y amplia, lo que aporta muchas opciones a la hora de adaptarnos a los diferentes medios que necesitemos.

Tipografía de palo con remates variados que nos aporta dinamismo y a su vez facilidad en la lectura.

Ajuntament de
Mutxamel

2. Tipografía corporativa

Usos de la tipografía IBM Plex Sans en los principales medios de comunicación (offline y online).

SUBTITULARES/RESALTADOS. IBM Plex Sans Medium

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

TITULARES. IBM Plex Sans Bold

Mutxamel

ARTICLE

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

CUERPO DE TEXTO. IBM Plex Sans Regular. DESTACADOS EN CUERPOS DE TEXTO. IBM Plex Sans Medium

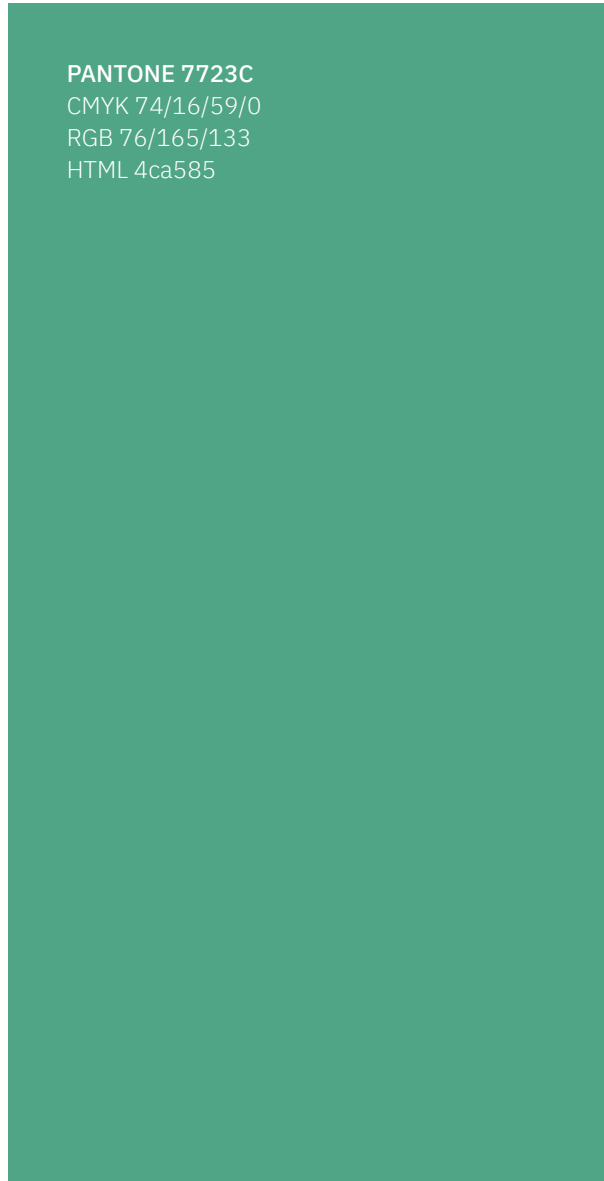
**Lorem
ipsum
dolor sit
2020**

3. Gama Cromática. Principal

Gama cromática de tonalidad fría inspirada en los paisajes de Mutxamel. Rejuvenecemos los colores del escudo actual pero sin perder la esencia original.

Prevalece en la marca estos dos colores que acompañarán y darán dinamismo en los diferentes soportes a utilizar.

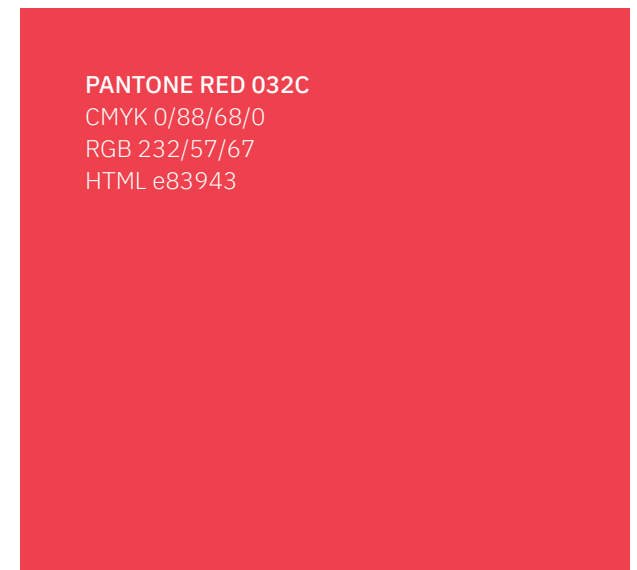
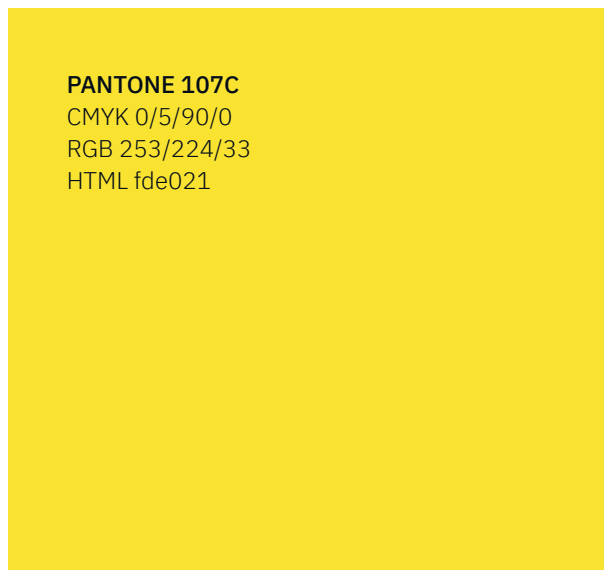
Gama principal de la marca.



3. Gama Cromática. Completa

Gama cromática ampliada acorde con los dos colores predominantes de la marca. Rejuvenecemos las tonalidades amarillo y rojo, aportándole matices más fríos.

Colores más llamativos y fuertes que harán destacar el escudo respecto a las imágenes y elementos que puedan acompañarle.



4. Reducciones permitidas

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reducido es de 15 mm de ancho.

El tamaño máximo de reproducción es ilimitado, dependiendo del soporte en el que se integre, por ejemplo, medios exteriores tales como valla, mupi, señalética...



Ajuntament de
Mutxamel

15 mm



Ajuntament de
Mutxamel

25 mm

Papeleria corporativa/online



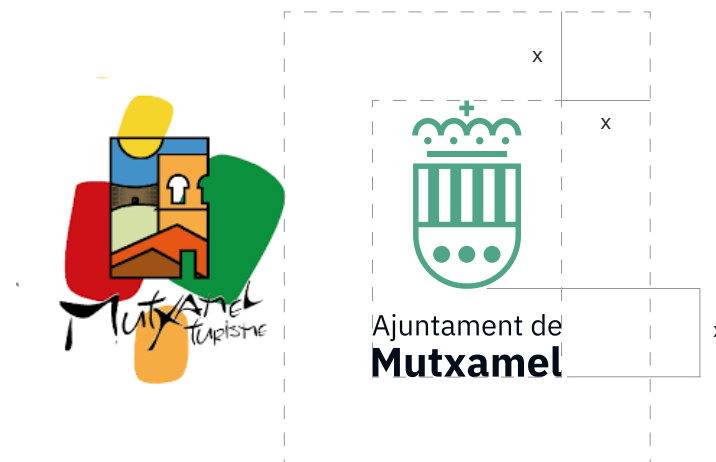
Ajuntament de
Mutxamel

30 mm

Papeleria corporativa/presentaciones

5. Área de seguridad

Para evitar que cualquier otra imagen gráfica pueda invadir o colisionar visualmente con nuestra marca, se dispondrá de espacio envolvente en el que no podrán situarse textos, dibujos u otros logotipos. Siguiendo esta pauta se trazará un rectángulo imaginario, cuya construcción toma como base la altura del símbolo, rodeando al logo-símbolo dentro del cual no podrá aparecer ningún otro signo gráfico.



6. Usos incorrectos

El uso desordenado de la identidad visual crea confusión y repercute muy negativamente en el perfil de la marca, su recuerdo y en la percepción que el público ha de tener de sus valores.

Es imprescindible que el orden y las formas de aplicación del logotipo sean conocidas y respetadas por toda persona que lo pueda utilizar o reproducir. El cumplimiento de la norma será

garantía de transmisión de sus valores y las jerarquías establecidas dentro del conjunto de la imagen corporativa y/o la convivencia con otras marcas, externas o internas a la institución.

Estas recomendaciones se extienden a todas las variantes de la marca. Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicaciones incorrectas.

MAL USO DE LOS COLORES CORPORATIVOS



PORCENTAJES DE COLOR



DEFORMACIÓN



ESPACIADO INCORRECTO



CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN



TIPOGRAFÍA INCORRECTA



6. Usos incorrectos

Ejemplos de aplicaciones correctas e incorrectas sobre fondos de color y fondos fotográficos.

CAMBIOS DE COLOR CORPORATIVO



USO CORRECTO



FOTOGRAFÍAS



USO CORRECTO

(Se añadirá una ligera sombra muy difusa bajo el logotipo en imágenes muy contrastadas para mejorar la legibilidad del logotipo)



COLORES NO CORPORATIVOS



USO CORRECTO



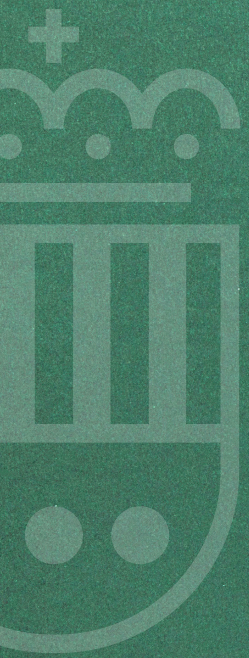
FOTOGRAFÍAS FONDOS CLAROS



USO CORRECTO



Aplicaciones



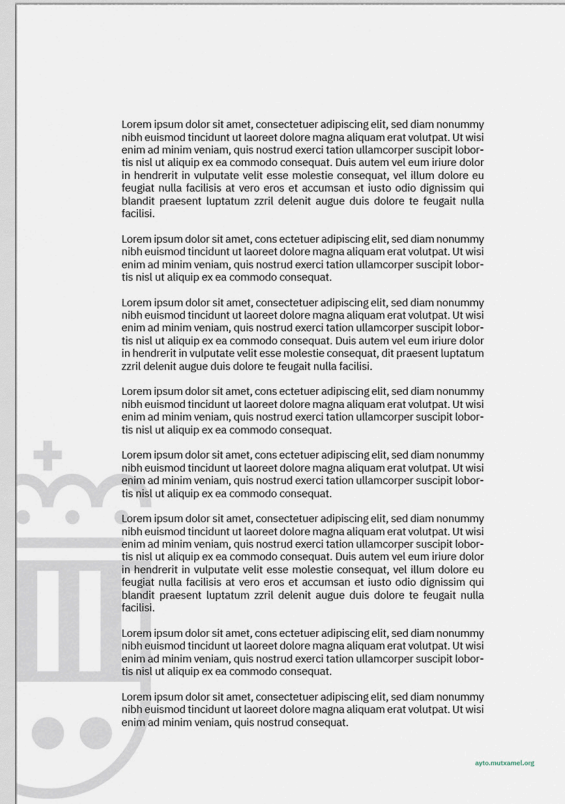
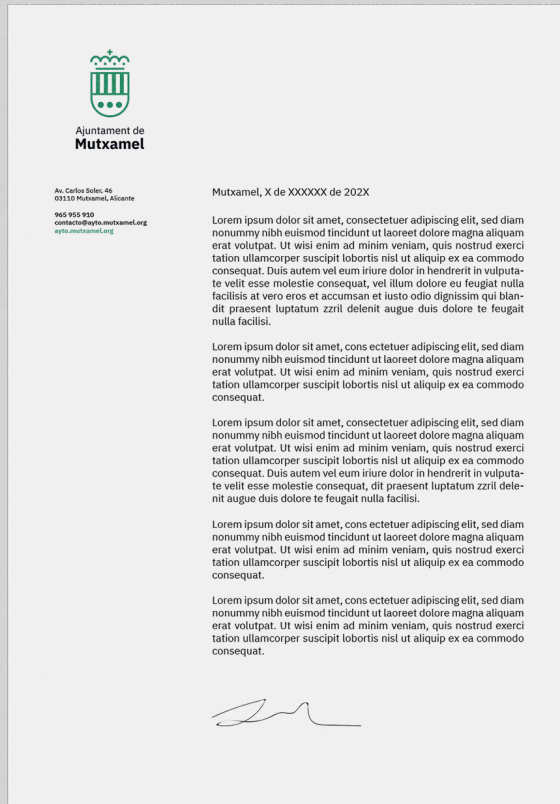
7. Papelería corporativa. Tarjeta de visita

La papelería comprende un amplio sector de impresos que, siendo utilizados de forma masiva para comunicaciones, tanto interiores como exteriores, constituyen uno de los pilares básicos en la presentación del diseño corporativo.

Todos los detalles referentes a color, tipografía, símbolos, etc., han de tenerse muy presentes, así como la colocación y proporciones de los diferentes elementos gráficos incluidos en cualquier modelo impreso.



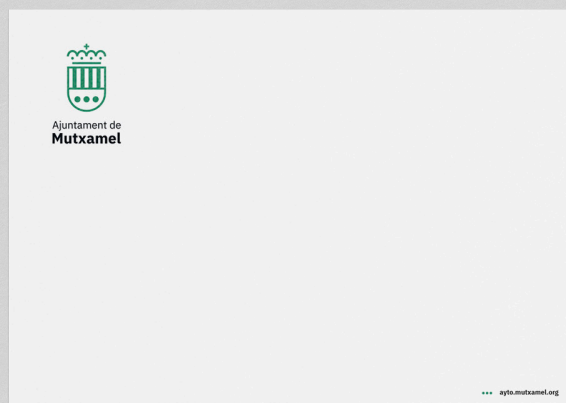
7. Papelería corporativa. Hoja de carta



7. Papelería corporativa. Sobre americano y sobre bolsa

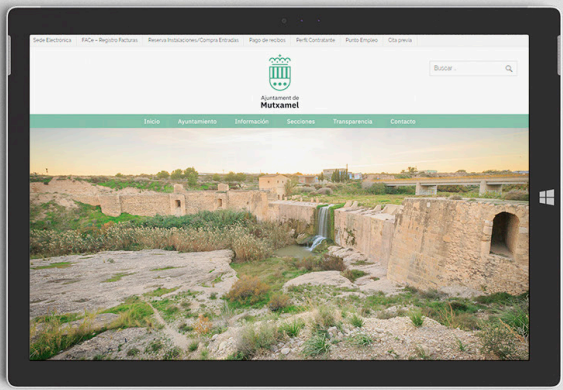
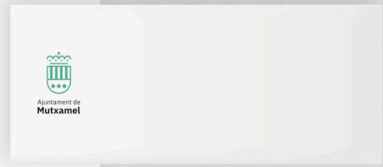


7. Papelería corporativa. Tarjetón A5

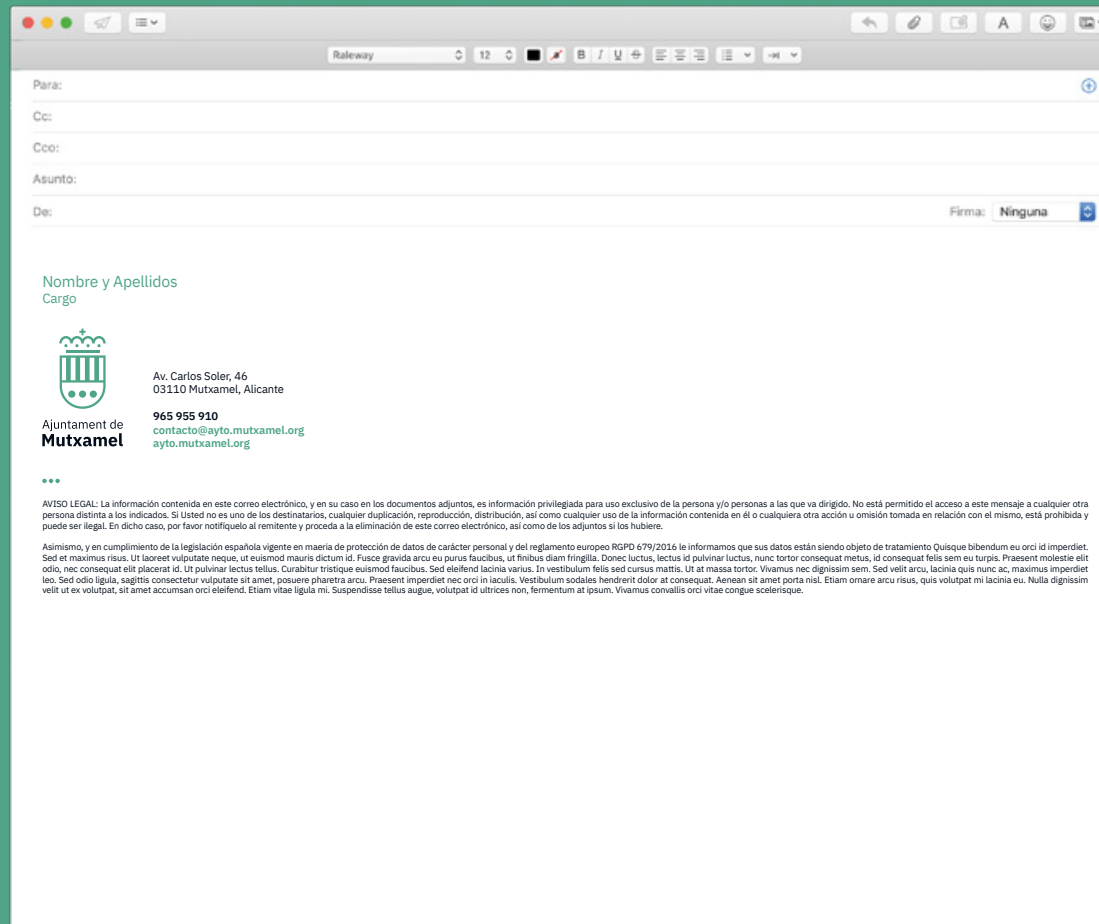


7. Papelería corporativa. Carpeta





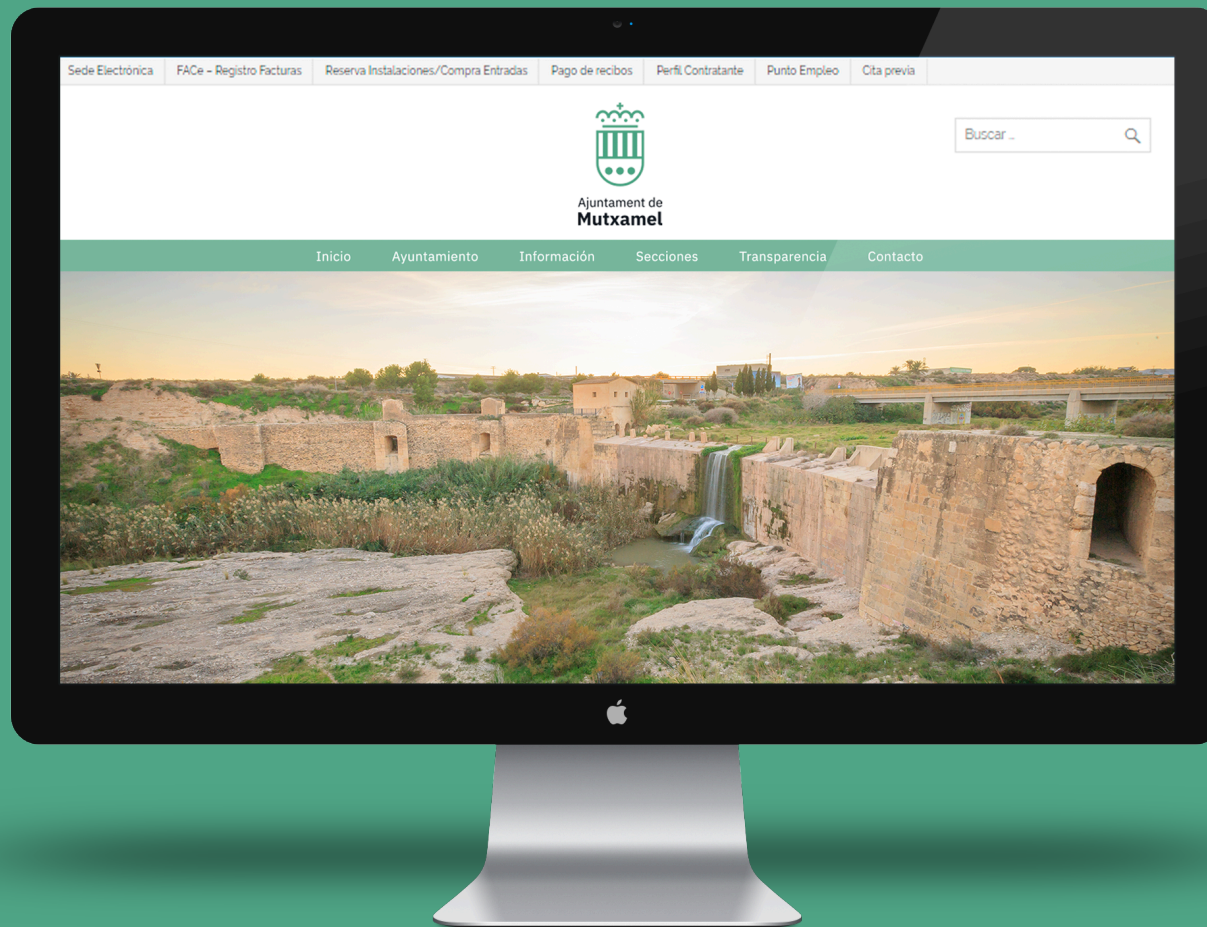
8. Entorno digital. Firma email



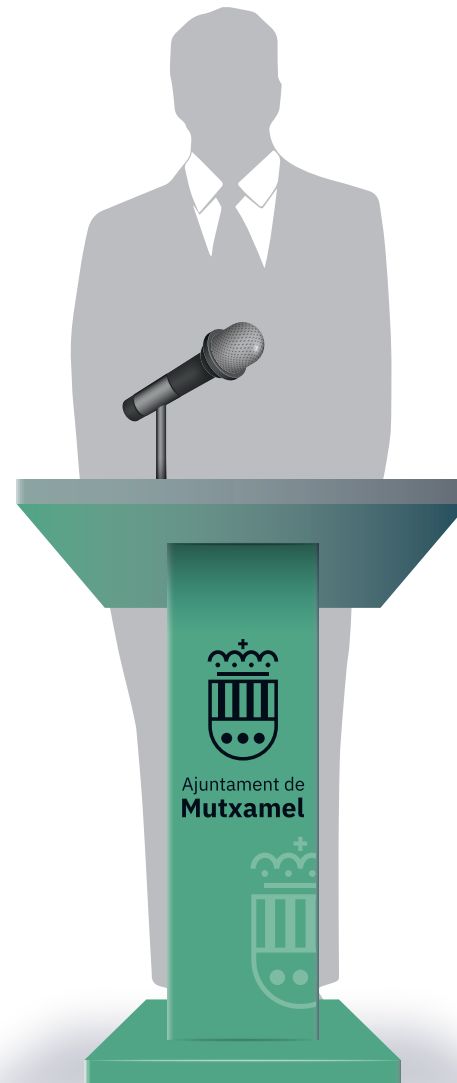
8. Entorno digital. Redes sociales



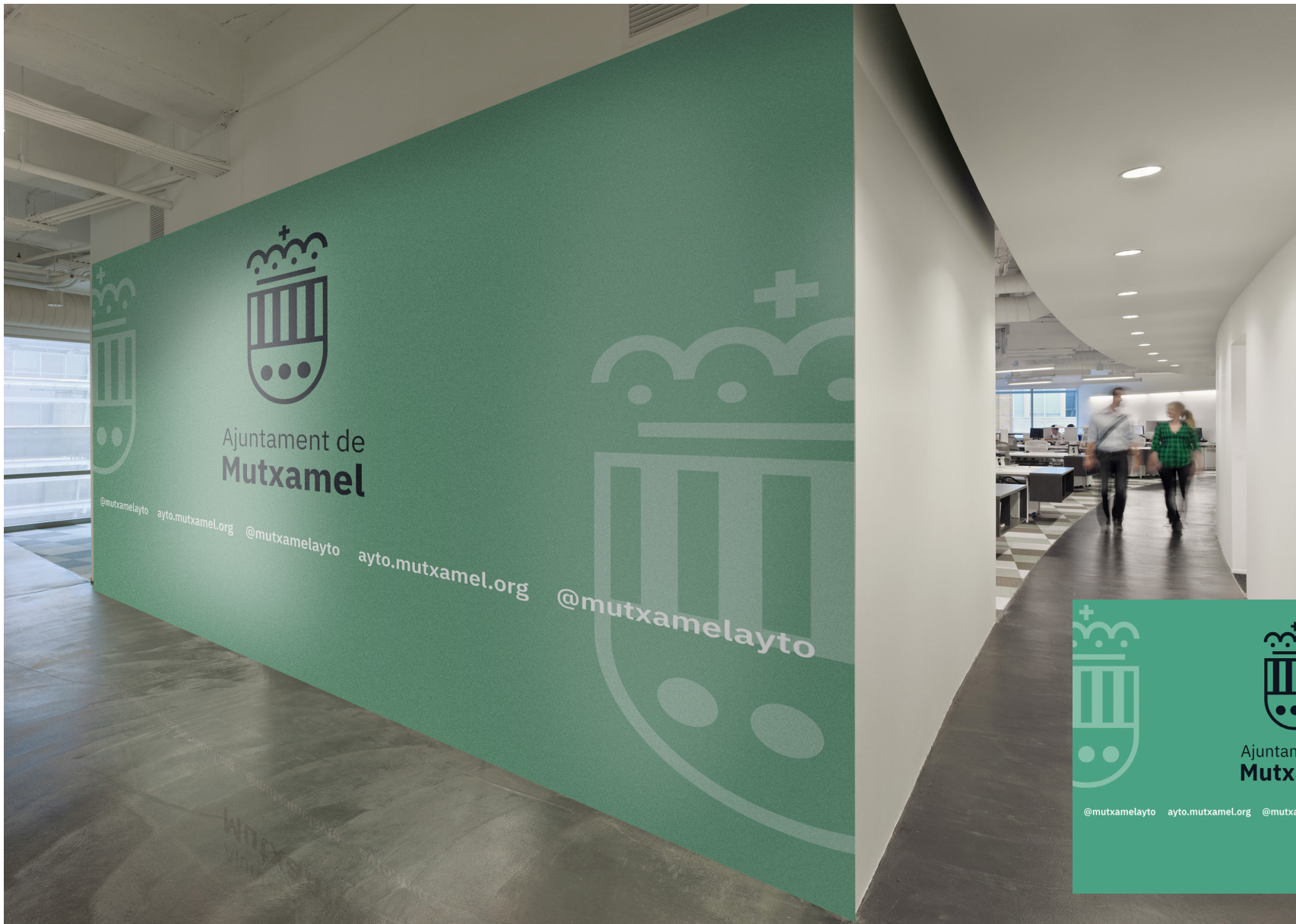
8. Entorno digital. Cabecera web







9. Publicidad corporativa. Photocall - mural oficinas



9. Publicidad corporativa. Vinilos oficinas







9. Publicidad corporativa. Lanyard



9. Publicidad corporativa. Polo unisex



9. Publicidad corporativa. Camiseta unisex



9. Publicidad corporativa. Merchandisign. Taza







Ajuntament de
Mutxamel